

Tagi: [Niepełnosprawni](#), [Podkarpacie](#), [Praca](#)

Promują zatrudnianie osób niepełnosprawnych

22 lut, 15:32

NZ / PAP

Ruszyła telewizyjna kampania społeczna, której pomysłodawcy promują zatrudnianie osób niepełnosprawnych. Bohaterami spotów, które można zobaczyć w TVP Rzeszów są pracownicy Zakładów Aktywności Zawodowej z Podkarpacia. Od września podobna akcja ma być prowadzona na antenie TVP Kraków.

Celem Zakładów Aktywności Zawodowej (ZAZ) jest przygotowanie osób niepełnosprawnych do życia i pracy w otwartym środowisku. Na Podkarpaciu działa osiem takich placówek; zatrudnionych jest w nich ok. 300 osób.

Kampania jest częścią projektu, realizowanego przez Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Jarosławiu.

Jak poinformował kierownik tego projektu Mariusz Mituś, reklamy mają zwiększyć świadomość społeczeństwa i pokazać, że ZAZ-y tworzą nie tylko warunki do pracy dla osób wykluczanych społecznie, ale muszą działać w realiach gospodarki rynkowej.

Spoty reklamowe, które w środę po raz pierwszy zostały zaprezentowane w Rzeszowie, informują o profilu działalności każdego ZAZ-u, który bierze udział w projekcie. Wśród nich jest m.in. jeden pokazujący [produkcje](#) mebli i wyrobów z wikliny, które powstają w zakładzie w Nowej Sarzynie.

Lektorem reklam promujących podkarpackie ZAZ-y jest Krystyna Czubówna.

Projekt „Inkubator Zakładów Aktywności Zawodowej Województwa Podkarpackiego” realizowany przez Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Jarosławiu jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Jego budżet to ponad 1 mln zł.

W Polsce istnieje ponad 60 Zakładów Aktywności Zawodowej.

Autor: NZ

Źródła: [PAP](#)